

LAPORAN KEGIATAN
MUSYAWARAH GURU MATA PELAJARAN (MGMP)
Mata Pelajaran: Kreatif Inovatif dan Kewirausahaan (KIK)
Semester: Ganjil
Tahun Pelajaran: 2026/2027

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan kegiatan MGMP Mata Pelajaran Kreatif Inovatif dan Kewirausahaan telah dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : SABTU, 29 Agustus 2026

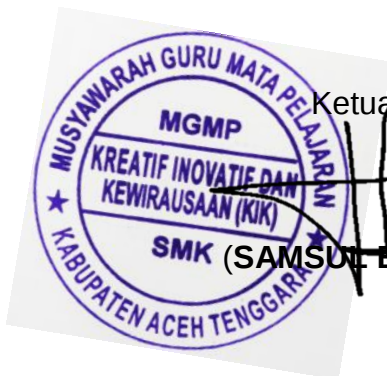
Tempat : Online/Zoom Meeting

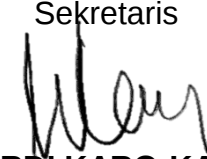
Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban pelaksanaan kegiatan MGMP Kreatif Inovatif dan Kewirausahaan (KIK)

Dibuat Oleh,

Ketua MGMP KIK

(SAMSUL BAHRI, SE)



Sekretaris

(WARDI KARO-KARO, S.ST)

Mengetahui,
Kepala Cabang Dinas pendidikan
Wilayah kabupaten Aceh Tenggara

(JUFRI RM, S.Pd., M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, karunia, taufik, dan hidayah-Nya sehingga laporan kegiatan Musyawarah Guru Mata Pelajaran (MGMP) Kreatif, Inovatif, dan Kewirausahaan (KIK) ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Berkat penyertaan-Nya, seluruh rangkaian kegiatan MGMP dapat terlaksana dengan lancar, serta hasil pelaksanaannya dapat didokumentasikan secara sistematis dalam laporan ini.

Penyusunan laporan ini bertujuan untuk mendokumentasikan seluruh rangkaian kegiatan MGMP, mulai dari proses perencanaan, pelaksanaan, hasil diskusi, berbagai masukan dan gagasan yang berkembang, keputusan-keputusan yang telah disepakati bersama, hingga rencana tindak lanjut yang akan dilaksanakan pada kegiatan berikutnya. Selain sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan kegiatan, laporan ini juga diharapkan menjadi sumber informasi, bahan evaluasi, serta acuan dalam upaya meningkatkan kualitas pelaksanaan MGMP dan mutu pembelajaran mata pelajaran Kreatif, Inovatif, dan Kewirausahaan (KIK).

Kegiatan MGMP merupakan wadah yang sangat penting bagi para guru untuk saling berbagi pengalaman, bertukar informasi, meningkatkan kompetensi profesional, serta menyusun berbagai strategi pembelajaran yang inovatif dan relevan dengan perkembangan dunia pendidikan. Melalui forum ini, diharapkan terjalin kerja sama yang semakin erat antarguru sehingga mampu menghasilkan proses pembelajaran yang lebih efektif, kreatif, inovatif, dan berorientasi pada pengembangan kompetensi peserta didik.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki berbagai kekurangan, baik dari segi penyajian, kelengkapan data, maupun pembahasannya. Oleh karena itu, kritik, saran, dan masukan yang bersifat membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan laporan ini pada masa yang akan datang.

Akhirnya, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh anggota MGMP, narasumber, pengurus, serta semua pihak yang telah memberikan dukungan, kerja sama, dan kontribusi sehingga seluruh kegiatan dapat terlaksana dengan baik dan laporan ini dapat disusun sesuai dengan tujuan yang diharapkan. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat sebagai dokumen kegiatan, bahan evaluasi, referensi

dalam penyusunan program kerja berikutnya, serta menjadi motivasi untuk terus meningkatkan profesionalisme guru dalam mewujudkan pembelajaran yang berkualitas.

Kutacane, Agustus 2026

Penyusun

DAFTAR ISI

Halaman Judul

Lembar Pengesahan

Kata Pengantar

Daftar Isi

BAB I Pendahuluan

BAB II Pelaksanaan Kegiatan

BAB III Hasil Pertemuan

BAB.IV Dokumentasi Foto

BAB V Lampiran Modul Bahan tayang berupa Pdf (Power Point, Canva)

BAB VI Penutup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Musyawarah Guru Mata Pelajaran (MGMP) merupakan forum profesional bagi guru untuk meningkatkan kompetensi, berbagi pengalaman, menyusun perangkat pembelajaran, dan menyelesaikan berbagai permasalahan pembelajaran.

Melalui kegiatan MGMP diharapkan terjalin kerja sama yang baik antar guru sehingga kualitas pembelajaran semakin meningkat.

B. Dasar Pelaksanaan

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Peraturan Menteri Pendidikan yang berlaku mengenai pengembangan profesi guru.
3. Program Kerja MGMP Tahun Pelajaran 2026/2027
4. Hasil rapat pengurus MGMP Kreatif Inovatif dan Kewirausahaan (KIK)

C. Tujuan

Meningkatkan kompetensi guru.

1. Menyamakan persepsi dalam pelaksanaan pembelajaran.
2. Menyusun perangkat ajar bersama.
3. Menyusun asesmen yang berkualitas.
4. Menjalin kolaborasi antar guru.

BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN

Nama Kegiatan :

Pertemuan Rutin MGMP Mata Pelajaran Kreatif Inovatif dan Kewirausahaan

Hari/Tanggal : Sabtu, 29 Agustus 2026

Waktu : 09.15 s/d 18. 00 Wib

Tempat : Online/Zoom Meting

Penyelenggara

MGMP Mata Pelajaran Pelajaran Kreatif Inovatif dan Kewirausahaan

Peserta

Jumlah peserta: 6 orang. (Absensi Terlampir)

Terdiri dari guru-guru mata pelajaran Pelajaran Kreatif Inovatif dan Kewirausahaan dari sekolah-sekolah anggota MGMP KIK

Susunan Acara

09.00–11.30 Registrasi Peserta/Pengisian Absensi Hadir.

11.30–12.45 Pembukaan

12.45–13.00 Sambutan Ketua MGMP

13.00–14.30 Penyampaian Materi

14.30–15.00 Diskusi

15.00–16.00 Istirahat

16.00–17.30 Penyusunan Program

17.30–18.00 Penutup

BAB III

HASIL PERTEMUAN

A. Materi yang Dibahas

1. Evaluasi program kerja MGMP.
2. Penyusunan perangkat ajar.
3. Penyusunan modul ajar.
4. Penyusunan asesmen.
5. Analisis capaian pembelajaran.
6. Penguatan pembelajaran berdiferensiasi.
7. Pemanfaatan teknologi dalam pembelajaran.
8. Persiapan kegiatan semester berikutnya.

B. Hasil Keputusan

1. Menyepakati format perangkat pembelajaran yang digunakan bersama.
2. Menyusun bank soal bersama.
3. Menetapkan jadwal penyusunan modul ajar.
4. Menetapkan jadwal supervisi dan berbagi praktik baik.
5. Menentukan agenda MGMP bulan berikutnya.

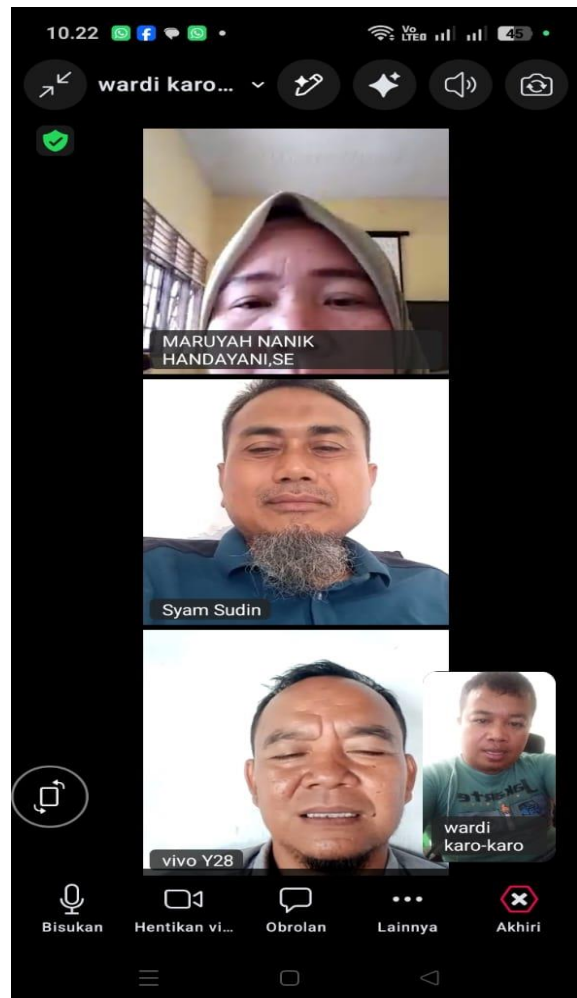
C. Rencana Tindak Lanjut

1. Guru menyempurnakan perangkat pembelajaran.
2. Tim kecil menyusun bank soal.
3. Melaksanakan workshop lanjutan.
4. Melakukan evaluasi pada pertemuan berikutnya.

BAB IV

Dokumentasi Foto

*Saat kegiatan dapat ditambahkan halamannya (Saat Registrasi, Saat Penyampaian Materi, Saat pembahasan, saat pengambilan keputusan dll)



BAB V

Lampiran Modul Bahan tayang berupa Pdf (Pelimihan Soal Hit 20 Soal untuk Persiapan TKA) **Lihat Pada Lampiran**

BAB VI

PENUTUP

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena seluruh rangkaian kegiatan Musyawarah Guru Mata Pelajaran (MGMP) Kreatif, Inovatif, dan Kewirausahaan (KIK) telah terlaksana dengan baik, tertib, dan lancar sesuai dengan agenda yang telah direncanakan. Seluruh peserta menunjukkan antusiasme dan partisipasi aktif selama kegiatan berlangsung, baik dalam sesi pemaparan materi, diskusi, maupun penyusunan perangkat pembelajaran. Hal tersebut mencerminkan komitmen bersama untuk terus meningkatkan kompetensi profesional guru serta kualitas pembelajaran di satuan pendidikan masing-masing.

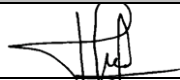
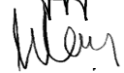
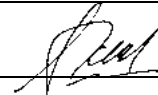
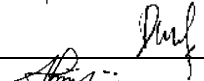
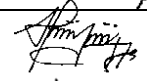
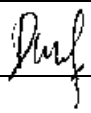
Melalui kegiatan MGMP ini, berbagai permasalahan, pengalaman, dan praktik baik dalam pembelajaran telah didiskusikan secara konstruktif sehingga menghasilkan kesepakatan dan rekomendasi yang dapat dijadikan pedoman dalam pelaksanaan proses pembelajaran. Selain itu, perangkat pembelajaran yang telah disusun dan disempurnakan secara bersama diharapkan dapat menjadi acuan bagi guru dalam melaksanakan pembelajaran yang lebih kreatif, inovatif, efektif, dan berpusat pada peserta didik.

Hasil dari pertemuan ini diharapkan tidak hanya menjadi dokumentasi kegiatan, tetapi juga dapat diimplementasikan secara nyata dalam proses pembelajaran di sekolah masing-masing. Dengan demikian, setiap guru dapat mengembangkan strategi pembelajaran yang lebih relevan dengan kebutuhan peserta didik, meningkatkan kualitas hasil belajar, serta mendukung tercapainya tujuan pendidikan yang telah ditetapkan.

Akhirnya, semoga kegiatan MGMP ini dapat terus dilaksanakan secara berkesinambungan sebagai wadah untuk berbagi pengetahuan, meningkatkan kompetensi, memperkuat kolaborasi antarguru, dan mendorong terciptanya inovasi dalam pembelajaran. Besar harapan agar hasil yang diperoleh dari kegiatan ini dapat memberikan manfaat yang nyata bagi guru, peserta didik, sekolah, dan dunia pendidikan secara umum dalam mewujudkan pendidikan yang semakin berkualitas dan berdaya saing.

ABSENSI KEHADIRAN

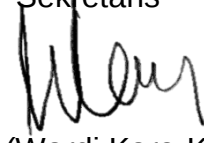
Nama Kegiatan :
 Pertemuan Rutin MGMP Mata Pelajaran Kreatif Inovatif dan Kewirausahaan
 Hari/Tanggal : Sabtu, 29 Agustus 2026
 Waktu : 09.15 s/d 18.00 Wib
 Tempat : Online/Zoom Meeting

No	Nama lengkap	NIP/NUPTK	Asal sekolah	Tanda tangan	Ket
1	Samsul Bahri, SE	197607132008011001	SMKN 2 Kutacane		
2	Wardi Karo-Karo, S.ST	9544764665130383	SMKN 3 Kutacane		
3	Syamsudin, ST	197608212007011018	SMKN 3 Kutacane		
4	Dewi Susansti, SE	199307152026212006	SMKN 2 Kutacane		
5	Maruyah Nanik Handayani, SE	197907092024212006	SMKN Darul Hasanah		
6	Ari Afri Yanti Siregar, S.Kep, Ns	199104122024212041	SMKN 1 Kutacane		
7	Keciltra, SST., Gr. Par	198708062010032003	SMKN 1 Kutacane		



Ketua MGMP KIK

 (Samsul Bahri, SE)

Sekretaris

 (Wardi Karo-Karo, S.ST)

SOAL KIK BIDANG PEMASARAN – HOTS (HIT)

Jumlah soal: 20 soal pilihan ganda

1. **Sebuah toko mengalami penurunan penjualan meskipun jumlah pengunjung meningkat. Setelah dianalisis, banyak pelanggan hanya melihat produk tanpa membeli. Strategi yang paling tepat adalah ...**
 - A. Mengurangi jumlah produk
 - B. Meningkatkan harga produk
 - C. Memperbaiki teknik display dan memberikan promosi yang relevan
 - D. Mengurangi jumlah tenaga penjual
 - E. Menutup toko sementara
2. **Sebuah produk baru memiliki kualitas baik tetapi belum dikenal masyarakat. Strategi pemasaran yang paling efektif untuk tahap awal adalah ...**
 - A. Mengurangi kegiatan promosi
 - B. Meningkatkan promosi untuk membangun awareness
 - C. Meningkatkan harga setinggi mungkin
 - D. Mengurangi variasi produk
 - E. Menghentikan distribusi
3. **Data menunjukkan pelanggan usia 18–25 tahun lebih sering melakukan pembelian melalui media sosial dibandingkan toko fisik. Keputusan pemasaran yang paling tepat adalah ...**
 - A. Fokus pada brosur cetak
 - B. Mengurangi penggunaan media sosial
 - C. Memperkuat pemasaran digital melalui media sosial
 - D. Menghentikan penjualan online
 - E. Hanya menggunakan iklan televisi
4. **Sebuah perusahaan menemukan bahwa produknya memiliki banyak pesaing dengan harga lebih murah. Agar tetap kompetitif, perusahaan sebaiknya ...**
 - A. Menurunkan harga tanpa analisis
 - B. Menghentikan produksi
 - C. Menonjolkan keunggulan dan nilai tambah produk
 - D. Mengurangi kualitas produk
 - E. Mengabaikan pesaing

Lampiran Soal MGMP KIK ACEH TENGGARA (SMK)

5. **Pelanggan memberikan ulasan negatif karena pelayanan kasir lambat. Tindakan paling tepat bagi manajemen adalah ...**
 - A. Menghapus semua ulasan negatif
 - B. Menyalahkan pelanggan
 - C. Mengevaluasi proses pelayanan dan meningkatkan kompetensi kasir
 - D. Mengurangi jam operasional
 - E. Mengabaikan keluhan
6. **Sebuah toko memberikan diskon 50%, tetapi penjualan tidak meningkat secara signifikan. Kemungkinan penyebab yang perlu dianalisis adalah ...**
 - A. Warna toko
 - B. Kesesuaian promosi dengan target pasar
 - C. Jumlah lampu toko
 - D. Ukuran gudang
 - E. Seragam karyawan
7. **Dalam menentukan target pasar, sebuah perusahaan memilih konsumen berdasarkan usia, pendapatan, dan gaya hidup. Pendekatan tersebut menunjukkan penggunaan ...**
 - A. Segmentasi pasar
 - B. Distribusi langsung
 - C. Promosi penjualan
 - D. Personal selling
 - E. Merchandising
8. **Sebuah merek ingin membangun citra sebagai produk ramah lingkungan. Strategi yang paling konsisten adalah ...**
 - A. Menggunakan kemasan berlebihan
 - B. Mengurangi informasi produk
 - C. Menggunakan bahan ramah lingkungan dan mengomunikasikannya secara jujur
 - D. Menjual produk tanpa label
 - E. Mengabaikan isu lingkungan

Lampiran Soal MGMP KIK ACEH TENGGARA (SMK)

9. **Hasil survei menunjukkan konsumen menyukai produk, tetapi menganggap harganya terlalu mahal. Keputusan yang paling tepat adalah ...**
- A. Langsung menurunkan harga
 - B. Menganalisis persepsi nilai dan daya beli konsumen
 - C. Menghentikan promosi
 - D. Mengurangi kualitas produk
 - E. Mengurangi jumlah pelanggan
10. **Seorang tenaga pemasaran menghadapi pelanggan yang ragu membeli karena belum memahami manfaat produk. Tindakan terbaik adalah ...**
- A. Memaksa pelanggan membeli
 - B. Mengabaikan pelanggan
 - C. Mengidentifikasi kebutuhan pelanggan dan menjelaskan manfaat produk
 - D. Memberikan informasi yang tidak benar
 - E. Segera mengakhiri percakapan
11. **Penjualan suatu produk meningkat setelah perusahaan menggunakan influencer yang sesuai dengan karakter target konsumennya. Faktor keberhasilan utama strategi tersebut adalah ...**
- A. Jumlah karyawan
 - B. Kesesuaian influencer dengan target pasar
 - C. Ukuran toko
 - D. Lokasi gudang
 - E. Jumlah produk pesaing
12. **Sebuah perusahaan memiliki data bahwa pelanggan sering membeli produk A bersamaan dengan produk B. Strategi yang dapat diterapkan berdasarkan data tersebut adalah ...**
- A. Cross selling
 - B. Demarketing
 - C. Penarikan produk
 - D. Pengurangan distribusi
 - E. Market exit

Lampiran Soal MGMP KIK ACEH TENGGARA (SMK)

13. **Sebuah toko online memiliki banyak pengunjung tetapi tingkat pembelian rendah. Indikator yang perlu diperhatikan untuk mengetahui masalah tersebut adalah ...**
- A. Conversion rate
 - B. Jumlah pegawai
 - C. Luas gudang
 - D. Biaya listrik
 - E. Jumlah kendaraan perusahaan
14. **Perusahaan ingin mempertahankan pelanggan lama karena biaya memperoleh pelanggan baru cukup tinggi. Strategi yang paling tepat adalah ...**
- A. Customer retention
 - B. Mengurangi pelayanan
 - C. Menghapus program loyalitas
 - D. Mengurangi komunikasi dengan pelanggan
 - E. Menghentikan promosi
15. **Sebuah perusahaan memperoleh banyak data pelanggan dari transaksi online. Agar data tersebut dapat digunakan untuk mengambil keputusan pemasaran, perusahaan sebaiknya ...**
- A. Mengabaikan data
 - B. Menganalisis pola perilaku pelanggan
 - C. Menghapus seluruh data
 - D. Menjual data sembarangan
 - E. Mengurangi jumlah transaksi
16. **Produk makanan mendapat banyak komplain karena kemasannya mudah rusak saat pengiriman. Solusi pemasaran yang paling tepat adalah ...**
- A. Mengabaikan komplain
 - B. Mengganti jasa pemasaran saja
 - C. Mengevaluasi dan memperbaiki desain kemasan
 - D. Meningkatkan harga tanpa perbaikan
 - E. Mengurangi kegiatan distribusi

Lampiran Soal MGMP KIK ACEH TENGGARA (SMK)

17. **Sebuah perusahaan menggunakan slogan yang berbeda antara iklan, media sosial, dan kemasan produk sehingga konsumen bingung mengenali mereknya. Masalah utama tersebut berkaitan dengan ...**
- A. Konsistensi komunikasi pemasaran
 - B. Pengendalian persediaan
 - C. Produksi massal
 - D. Manajemen gudang
 - E. Sistem pembayaran
18. **Hasil analisis menunjukkan pesaing memiliki harga lebih rendah, tetapi produk perusahaan memiliki kualitas dan layanan purna jual lebih baik. Strategi yang paling tepat adalah ...**
- A. Perang harga tanpa perhitungan
 - B. Menekankan value proposition produk
 - C. Mengurangi kualitas
 - D. Menghentikan layanan purna jual
 - E. Meniru seluruh strategi pesaing
19. **Sebuah promosi menghasilkan banyak likes dan komentar, tetapi tidak meningkatkan penjualan. Kesimpulan yang paling tepat adalah ...**
- A. Promosi pasti berhasil
 - B. Engagement selalu sama dengan penjualan
 - C. Efektivitas promosi perlu dievaluasi berdasarkan tujuan dan conversion
 - D. Media sosial tidak berguna
 - E. Harga produk harus selalu dinaikkan
20. **Sebuah perusahaan ingin meluncurkan produk baru. Sebelum menentukan strategi pemasaran, langkah paling tepat adalah ...**
- A. Langsung memproduksi dalam jumlah besar
 - B. Meniru produk pesaing
 - C. Melakukan riset pasar dan mengidentifikasi kebutuhan konsumen
 - D. Menetapkan harga tanpa analisis
 - E. Mengabaikan karakteristik target pasar

Lampiran Soal MGMP KIK ACEH TENGGARA (SMK)

KUNCI JAWABAN

1. C
2. B
3. C
4. C
5. C
6. B
7. A
8. C
9. B
10. C
11. B
12. A
13. A
14. A
15. B
16. C
17. A
18. B
19. C
20. C