

SOAL TKA PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

1. Detail Informasi Soal

- **Elemen:** Pengelolaan Usaha
- **Subelemen:** analisis peluang usaha
- **Kompetensi:** menerapkan analisis peluang usaha
- **Indikator:** Menentukan sumber peluang usaha (20)
- **Kode Soal:** 25PKWPGUAPUW18SK-000000-0381
- **Bentuk Soal:** Pilihan Ganda

Soal

Sebuah bengkel otomotif bernama Bengkel Solusi Cepat yang berlokasi di daerah perkotaan mengalami peningkatan permintaan terhadap layanan perbaikan kendaraan. Melihat peluang tersebut, pemilik bengkel, Budi, mulai mempertimbangkan untuk menambah layanan baru berupa perawatan berkala dan modifikasi kendaraan.

Berdasarkan ilustrasi tersebut, hal apa yang sebaiknya menjadi fokus utama Budi dalam menganalisis sumber peluang usaha?

Pilihan Jawaban:

- A. Membandingkan harga jasa modifikasi dengan bengkel besar di kota lain
- B. Mengandalkan tren modifikasi kendaraan yang viral di media sosial
- C. Menganalisis kebutuhan pelanggan dan tren pasar lokal yang berkembang
- D. Mengurangi jumlah mekanik untuk menekan biaya operasional
- E. Membeli suku cadang dalam jumlah besar untuk mendapatkan diskon

2. Detail Informasi Soal

- **Elemen:** Pengelolaan Usaha
- **Subelemen:** analisis peluang usaha
- **Kompetensi:** menerapkan analisis peluang usaha
- **Indikator:** Menerapkan analisis SWOT untuk menentukan potensi usaha. (23)
- **Kode Soal:** 25PKWPGUAPUW18SK-000000-0052
- **Bentuk Soal:** Pilihan Ganda Kompleks - MCMA (Jawaban benar lebih dari satu)

Soal

Cahaya membuka usaha minuman kekinian berbasis susu dan buah lokal dengan merek "SegarKu". Usaha ini dijalankan dari rumah dan dipasarkan melalui media sosial. Meskipun

belum memiliki izin usaha resmi, produk SegarKu mulai dikenal di lingkungan sekitar karena rasanya yang segar dan unik. Namun, kapasitas produksinya masih terbatas karena alat yang digunakan bersifat manual dan belum modern. Lokasi rumah yang berada di dekat sekolah dan kawasan perumahan padat penduduk menjadi salah satu keunggulan usaha ini. Dalam jangka panjang, pelaku usaha berharap dapat mengembangkan usaha secara lebih profesional dan menjangkau konsumen yang lebih luas.

Berdasarkan informasi tersebut, manakah dari pernyataan berikut ini yang merupakan bagian dari analisis SWOT usaha “SegarKu”?

Tentukan jawaban yang benar. *Jawaban benar lebih dari satu*

Pilihan Jawaban:

- ☐ Promosi melalui media sosial berpotensi menjangkau pelanggan yang lebih luas
- ☐ Belum memiliki izin usaha resmi merupakan ancaman yang harus segera diatasi
- ☐ Alat produksi manual membuat proses produksi menjadi kurang efisien
- ☐ Strategi branding lewat nama unik seperti “SegarKu” dapat menjadi kekuatan
- ☐ Lokasi yang strategis yang dekat dengan perumahan menjadi ancaman utama

3. Detail Informasi Soal

- **Elemen:** Pengelolaan Usaha
- **Subelemen:** pelaporan keuangan
- **Kompetensi:** menganalisis laporan keuangan
- **Indikator:** Menentukan harga jual produk untuk memperoleh laba tertentu (27)
- **Kode Soal:** 25PKWPGULKUW22SK-000000-0193
- **Bentuk Soal:** Pilihan Ganda Kompleks - MCMA (Jawaban benar lebih dari satu)

Soal

Perhatikan laporan biaya produksi usaha minuman dari sebuah UMKM berikut.

Biaya	Jumlah
Bahan baku	Rp4.000.000,00
Bahan kemasan dan label	Rp1.200.000,00
Tenaga kerja langsung	Rp2.000.000,00
Biaya overhead	Rp800.000,00

Jumlah produksi	800 botol
------------------------	------------------

Apabila UMKM menargetkan laba: 30-40% dari total biaya produksi, berapakah harga jual per botol yang sebaiknya ditetapkan? Tentukan jawaban yang benar. *Jawaban benar lebih dari satu.*

Pilihan Jawaban:

- ☐ Rp11.250,00
- ☐ Rp12.500,00
- ☐ Rp13.700,00
- ☐ Rp14.000,00
- ☐ Rp15.500,00

4. Detail Informasi Soal

- **Elemen:** Pengelolaan Usaha
- **Subelemen:** pelaporan keuangan
- **Kompetensi:** menganalisis laporan keuangan
- **Indikator:** Menganalisis laporan keuangan pengelolaan usaha (29)
- **Kode Soal:** 25PKWPGULKUW22SK-000000-0095
- **Bentuk Soal:** Pilihan Ganda Kompleks - MCMA (Jawaban benar lebih dari satu)

Soal

Berikut ini adalah ringkasan laporan keuangan usaha sablon kaos Kreatif Muda bulan April 2025:

Komponen	Jumlah
Total Penjualan	Rp3.000.000
Harga Pokok Produksi (HPP)	Rp2.500.000
Laba Bersih	Rp500.000
Biaya Promosi	Rp50.000

Usaha sablon tersebut masih memiliki sejumlah persediaan bahan yang menumpuk di gudang.

Berdasarkan laporan keuangan tersebut, manakah langkah tindak lanjut yang paling tepat dilakukan oleh usaha sablon tersebut? Tentukan jawaban yang benar! *Jawaban benar lebih dari satu.*

Pilihan Jawaban:

- ☐ Meningkatkan biaya promosi agar volume penjualan bertambah
- ☐ Menambah pembelian bahan baku baru untuk meningkatkan penjualan
- ☐ Mengoptimalkan penggunaan persediaan bahan yang masih menumpuk
- ☐ Menghentikan kegiatan produksi karena laba terlalu kecil
- ☐ Mengevaluasi harga jual atau mencari cara efisiensi produksi

5. Detail Informasi Soal

- **Elemen:** Pengelolaan Usaha
- **Subelemen:** pelaporan keuangan
- **Kompetensi:** menerapkan pelaporan keuangan
- **Indikator:** Mengimplementasikan laporan keuangan pengelolaan usaha. (28)
- **Kode Soal:** 25PKWPGULKUW21SK-000000-0221
- **Bentuk Soal:** Pilihan Ganda

Soal

Perhatikan transaksi usaha jasa "Servis Elektronik Cahaya" selama bulan Mei 2025:

Tanggal	Transaksi
1 Mei	Pemilik menyetor modal tunai sebesar Rp15.000.000,00
3 Mei	Menyewa tempat usaha dan langsung dibayar tunai Rp1.500.000,00
7 Mei	Melayani jasa servis dan menerima pembayaran tunai Rp6.000.000,00
10 Mei	Membeli perlengkapan servis tunai Rp1.000.000,00
15 Mei	Melayani jasa servis secara kredit Rp4.000.000,00
20 Mei	Membayar gaji karyawan Rp2.000.000,00
25 Mei	Menerima pelunasan jasa servis dari pelanggan Rp2.000.000,00

Berdasarkan transaksi tersebut, Berapa saldo akhir kas untuk bulan Mei 2025?

Pilihan Jawaban:

- A. Rp14.500.000,00
- B. Rp16.500.000,00
- C. Rp17.000.000,00
- D. Rp18.500.000,00

E. Rp20.000.000,00

6. Detail Informasi Soal

- **Elemen:** Pengelolaan Usaha
- **Subelemen:** pelaporan keuangan
- **Kompetensi:** menerapkan pelaporan keuangan
- **Indikator:** Mengimplementasikan laporan keuangan pengelolaan usaha (30)
- **Kode Soal:** 25PKWPGULKUW21SK-000000-0018
- **Bentuk Soal:** Pilihan Ganda

Soal

Usaha minuman kopi susu kekinian bernama "Kopi Kita" mencatat laporan keuangan bulan Mei sebagai berikut:

Keterangan	Jumlah
Persediaan Awal Bahan Baku	Rp1.000.000,00
Pembelian Bahan Baku Selama Mei	Rp3.000.000,00
Persediaan Akhir Bahan Baku	Rp500.000,00
Pendapatan Penjualan	Rp7.500.000,00
Biaya Operasional (Gaji, Listrik, Sewa)	Rp2.000.000,00

Berdasarkan data tersebut, berapakah laba bersih yang diperoleh usaha Kopi Kita pada bulan Mei?

Pilihan Jawaban:

- A. Rp1.000.000,00
- B. Rp2.000.000,00
- C. Rp2.500.000,00
- D. Rp3.000.000,00
- E. Rp3.500.000,00

6. Detail Indikator

- **Elemen:** Pengelolaan Usaha
- **Subelemen:** HaKI
- **Kompetensi:** menganalisis kasus terkait HaKI
- **Indikator:** Menentukan penyelesaian permasalahan terkait HaKI (26)

- **Kode Soal:** 25PKWPGUHKIW24SK-000000-0091
- **Bentuk Soal:** Pilihan Ganda Kompleks - Kategori

Soal

Yuli menciptakan sebuah lagu orisinal dan mengunggahnya di platform berbagi video. Beberapa bulan kemudian, temannya, Ikhsan, memakai lagu tersebut sebagai latar musik untuk video promosi produknya tanpa meminta izin. Lagu itu diedit dengan cara dipotong, diberi efek tambahan, dan tidak mencantumkan nama Yuli sebagai penciptanya. Selain itu, Ikhsan juga mengunggah ulang video tersebut ke akun bisnisnya dan mengklaim lagu itu sebagai hasil karya timnya.

Berdasarkan informasi tersebut, tentukan **Benar** atau **Salah** pernyataan berikut ini mengenai pelanggaran HaKI.

Pernyataan	Benar	Salah
Karya yang digunakan Ikhsan tanpa izin dan tanpa mencantumkan nama pencipta merupakan pelanggaran HaKI	☐	☐
Video yang diunggah Ikhsan sudah diedit dan tidak mirip dengan versi asli sehingga tidak termasuk pelanggaran HaKI	☐	☐
Video yang diunggah hanya digunakan oleh teman sendiri sehingga tidak perlu izin dan bukan sebagai pelanggaran	☐	☐

7. Detail Indikator

- **Elemen:** Pengelolaan Usaha
- **Subelemen:** HaKI
- **Kompetensi:** menjelaskan ragam HaKI
- **Indikator:** Menjelaskan karakteristik salah satu Hak Kekayaan Intelektual (HaKI) (25)
- **Kode Soal:** 25PKWPGUHKIW23SK-000000-0015
- **Bentuk Soal:** Pilihan Ganda Kompleks - Kategori

Soal

Diah dan Sofyan merintis usaha produk kreatif "*Kaligrafika*", yaitu lukisan kaligrafi digital yang bisa dikustom sesuai nama pembeli. Mereka juga membuat desainnya menggunakan aplikasi grafis dan menjualnya melalui platform digital. Dalam sebuah diskusi, mereka menyadari

pentingnya melindungi karya dari penjiplakan dengan mendaftarkannya ke sistem Hak Kekayaan Intelektual (HaKI).

Tentukan **Benar** atau **Salah** pernyataan berikut ini berkaitan dengan jenis dan karakteristik HaKI yang mungkin relevan dengan usaha *Kaligrafika*.

Pernyataan	Benar	Salah
Dengan adanya hak cipta, produk Kaligrafika dapat terjamin karyanya	☐	☐
Merek produk dapat digunakan untuk melindungi teknik produksi perusahaan	☐	☐
Desain industri melindungi tampilan luar produk kaligrafika agar tidak ditiru	☐	☐

8. Detail Indikator

- **Elemen:** Pengelolaan Usaha
- **Subelemen:** HaKI
- **Kompetensi:** menjelaskan ragam HaKI
- **Indikator:** Mengidentifikasi jenis Hak kekayaan intelektual (HaKI) (24)
- **Kode Soal:** 25PKWPGUHKIW23SK-000000-0124
- **Bentuk Soal:** Pilihan Ganda

Soal

Pada tahun 2023, Hedy berhasil menciptakan alat penyaring air sederhana yang dapat mengubah air hujan menjadi air layak minum hanya dengan menggunakan bahan-bahan rumah tangga. Alat ini bekerja berdasarkan sistem penyaringan bertingkat dengan tambahan arang aktif dan UV sederhana. Hedy kemudian mengajukan permohonan perlindungan hukum terhadap alat yang ditemukannya agar tidak ditiru oleh pihak lain tanpa izin.

Berdasarkan ilustrasi di atas, bentuk perlindungan HaKI yang sesuai untuk karya Hedy adalah

....

- ☐ Hak Cipta
- ☐ Desain Industri
- ☐ Merek Dagang
- ☐ Hak Paten
- ☐ Rahasia Dagang

9. Detail Indikator

- **Elemen:** Pengelolaan Usaha
- **Subelemen:** proposal usaha
- **Kompetensi:** menganalisis proposal usaha
- **Indikator:** Mengidentifikasi bagian atau komponen proposal usaha (21)
- **Kode Soal:** 25PKWPGUPSUW20SK-000000-0377
- **Bentuk Soal:** Pilihan Ganda

Soal

Sekelompok murid SMK jurusan Agribisnis menyusun proposal usaha untuk memproduksi teh herbal daun kelor "Kelora". Proposal tersebut mencakup:

- Uraian mengenai kebutuhan masyarakat akan minuman sehat
- Penjelasan mengenai produk usaha dan keterangan produksi usaha oleh murid SMK berbasis home industri
- Analisis kekuatan, peluang, dan kelemahan pada bahan lokal dan peluang pasar online
- Proses produksi yang meliputi pengeringan daun, pengemasan, dan distribusi
- Pemasaran melalui promosi di media sosial dan bazar sekolah

Berdasarkan data di atas, bagian proposal usaha yang perlu ditambahkan agar menjadi proposal lengkap dan layak dikaji investor adalah...

- ☐ Latar belakang dan nama usaha
- ☐ Strategi distribusi dan bentuk kemasan
- ☐ Rincian kebutuhan modal dan analisis keuangan
- ☐ Analisis SWOT dan profil pembimbing usaha
- ☐ Logo kemasan dan dokumentasi produksi

10. Detail Indikator

- **Elemen:** Pengelolaan Usaha
- **Subelemen:** analisis peluang usaha
- **Kompetensi:** menerapkan analisis peluang usaha
- **Indikator:** Menganalisis rancangan usaha inovatif dengan menggunakan metode analisis SWOT. (22)
- **Bentuk Soal:** Pilihan Ganda Kompleks - MCMA (Jawaban benar lebih dari satu)

Soal

Sebuah bisnis lokal bernama "Tirta Botani" memproduksi dan menjual *infused water* dari buah

lokal. Berikut ringkasan dari *Business Model Canvas* (BMC) mereka:

Elemen	Deskripsi
Value Proposition	Infused water sehat, alami, dan tanpa pengawet
Customer Segment	Konsumen gaya hidup sehat di wilayah kota

Berdasarkan BMC usaha Tirta Botani, manakah dari pernyataan berikut yang menunjukkan hasil analisis SWOT? Tentukan jawaban yang benar. Jawaban benar lebih dari satu.

- ☐ Ketersediaan buah lokal segar merupakan kekuatan dalam produksi
- ☐ Ketergantungan pada satu jalur distribusi bisa menjadi kelemahan
- ☐ Distribusi pemasaran melalui media sosial dan marketplace menjadi peluang pasar yang potensial
- ☐ Biaya kemasan botol kaca yang tinggi merupakan bagian dari strategi pemasaran
- ☐ Banyaknya pesaing dengan produk sejenis merupakan peluang untuk saling menjaga keunggulan produk