

Berikut adalah salinan teks soal beserta analisis dan jawaban yang tepat

Teks Soal 1 :

UMKM Arya sedang memproduksi gantungan kunci akrilik dengan desain custom. Dalam proses produksinya, mereka melalui beberapa tahapan: pembuatan desain digital, pemotongan bahan, pencetakan, dan perakitan. Untuk mendukung produksi tersebut, mereka menggunakan laptop, perangkat lunak desain grafis, mesin laser cutting, akrilik lembaran, cincin logam kecil, lem akrilik khusus.

Berdasarkan deskripsi, manakah alat yang digunakan dalam proses produksi gantungan kunci akrilik tersebut?

Pilihan Jawaban:

- a. Akrilik lembaran, cincin logam kecil, lem akrilik khusus
- b. Laptop, perangkat lunak desain grafis, mesin laser cutting
- c. Gantungan kunci jadi, akrilik lembaran, lem akrilik
- d. Desain digital, cincin logam kecil, mesin laser cutting
- e. Laptop, cincin logam kecil, desain digital

Analisis Soal

Untuk menjawab pertanyaan ini, kita perlu membedakan antara **alat (perangkat/ mesin)**, **bahan (material)**, dan **hasil/proses**:

1. Alat (Instrumen/Perangkat pendukung kerja):

- Laptop
- Perangkat lunak desain grafis
- Mesin laser cutting

2. Bahan (Material yang diolah atau digabungkan menjadi produk):

- Akrilik lembaran
- Cincin logam kecil
- Lem akrilik khusus

3. Proses / Hasil:

- Desain digital (hasil tahap perancangan)

- Pemotongan, pencetakan, perakitan (tahapan/proses)
- Gantungan kunci jadi (produk akhir)

Jawaban Akhir

Jawaban yang paling tepat adalah **pilihan kedua**:

Laptop, perangkat lunak desain grafis, mesin laser cutting

Teks Soal 2:

Sebuah bisnis lokal bernama "Tirta Botani" memproduksi dan menjual *infused water* dari buah lokal. Berikut ringkasan dari *Business Model Canvas* (BMC) mereka:

Berdasarkan BMC usaha Tirta Botani, manakah dari pernyataan berikut yang menunjukkan hasil analisis SWOT? Tentukan jawaban yang benar. Jawaban benar lebih dari satu.

Pilihan Jawaban:

- Ketersediaan buah lokal segar merupakan kekuatan dalam produksi
- Ketergantungan pada satu jalur distribusi bisa menjadi kelemahan
- Distribusi pemasaran melalui media sosial dan marketplace menjadi peluang pasar yang potensial
- Biaya kemasan botol kaca yang tinggi merupakan bagian dari strategi pemasaran
- Banyaknya pesaing dengan produk sejenis merupakan peluang untuk saling menjaga keunggulan produk

Analisis Pilihan Jawaban

Analisis SWOT terdiri dari **Strength** (Kekuatan), **Weakness** (Kelemahan), **Opportunity** (Peluang), dan **Threat** (Ancaman).

- **Pernyataan 1: Sesuai (Kekuatan / Strength)**
Bahan baku lokal yang melimpah/segar merupakan faktor internal positif yang mendukung kelancaran produksi.
- **Pernyataan 2: Sesuai (Kelemahan / Weakness)**
Bergantung hanya pada satu saluran distribusi adalah kerentanan internal (kelemahan) bisnis.
- **Pernyataan 3: Sesuai (Peluang / Opportunity)**

Mememanfaatkannya *digital marketing* dan *marketplace* merupakan faktor eksternal positif yang memperluas jangkauan pasar.

- **Pernyataan 4: Salah**
Tingginya biaya kemasan lebih tepat masuk ke struktur biaya (*Cost Structure*) atau Kelemahan (*Weakness*), bukan strategi pemasaran.
- **Pernyataan 5: Salah**
Banyaknya pesaing produk sejenis adalah Ancaman (*Threat*), bukan peluang.

Pernyataan yang tepat menunjukkan hasil analisis SWOT adalah:

- [✓] Ketersediaan buah lokal segar merupakan kekuatan dalam produksi
- [✓] Ketergantungan pada satu jalur distribusi bisa menjadi kelemahan
- [✓] Distribusi pemasaran melalui media sosial dan marketplace menjadi peluang pasar yang potensial